

余姚市五金制品协会第四届理事会工作报告

（审议稿）

余姚市五金制品协会第四届理事会会长黄和钦

各位会员：

大家好！余姚市五金制品协会自 2016 年 12 月换届以来，至今已有五年多，按章程规定应予以换届，由于疫情管控，活动受限，所以今天以特殊的方式向全体会员报告五年来的工作情况，并就今后五年的工作要点提出建议，请你们予以审议。

第一部分 本届工作回顾

一、行业发展有喜有忧，更上层楼面临挑战

余姚市名列全国百强县的前茅，成为工业强市，离不开我们全体五金人的贡献，各行各业没有五金人不行，就像人体的血管、细胞一样，五金触及到每一个角落，因此说五金产业是工业的基础一点也不为过。市委市政府一直把五金列为重点的传统产业给予支持，对外招商引资也作为一张名片宣传，他们经常会说，余姚工业基础厚实，加工链条完整，其实说的就是我们五金产业。五年来我们也得到了长足的发展，以五谷、长城、波斯、生久、大叶、宏迪、时代等为代表的一大批商标和企业，不但是国内著名的一线品牌，在海外同样有强大的影响力，是欧美顶级品牌的合作伙伴。工信部在 2019 年评定的全国第一批小巨人企业中就有我们的会员单位长城精工。手工具领域第一个有中国人为主制订的国际标准《ISO 21982：2020 螺钉和螺母装配工具 棘轮扳手技术要求》有余姚企业的参与和贡献。五年来，五金行业的工业产值也有较大增长，工程技术中心、高新企业、规上企业也在不断增加，全行业已有中国驰名商标 7 个，浙江制造“品字标”认证企业 12 家，是国内外著名的五金制造集群产业基地之一。但是我们也应该清醒地看到，余姚五金企业离做大做强还有一定的差距，截止 2021 年 12 月在会员单位中还没有单个企业产值突破十个亿，也

没有一家在主板、创业板或者科技版上市的公司。五金行业小型企业数量庞大，但普遍产品单一，加工水平有待提高，抗风险能力较弱，尤其是当前面临持续的疫情，严峻的国际环境，许多企业已遇到了生存的危机，不论是行业龙头企业，还是广大的中小企业，在发展的道路上都面临巨大的挑战。当然，我们更应该看到长期向好的发展趋势是不变的，此时，应当静心思考，努力多学，夯实自己，树起信心，坚定前行，救世主一定是你自己。虽然面临很多困难和挑战，更上层楼向前发展是我们坚定的目标。

二、以标准促品牌，推动行业高质量发展

余姚市五金制品协会在 2017 年就成立了标准化工作委员会，是全国团体标准公共信息平台最早注册的县级协会之一，成为全国为数不多的具有发布团体标准资质的县域行业协会，至今已成功发布二项宁波市级重点团体标准。协会多年来将标准化建设作为重要的抓手服务企业，针对不同企业的个性化情况与业内共性问题，开展标准化知识、品牌建设等培训，邀请全国、全省的标准化专家来姚上课，深入企业指导，鼓励企业积极参与国际标准、国家标准、行业标准和浙江制造标准的制订、修订工作，2020 年 9 月，有中国企业为主，我市长城精工与三箭工具参加的《ISO 21982: 2020 螺钉和螺母装配工具 棘轮扳手技术要求》国际标准经过 6 年的评审讨论过程后首次在国际上发布。近几年行业企业已完成多项国标与行标的制订修订，去年又参加国家标准修订一个，为主起草行业标准立项一个，浙江制造团体标准实施发布三个。

去年 7 月，由中国五金制品协会、全国工具五金标技委组织的专家对四项工具产品的“领跑者”标准进行评审，其中《“领跑者”标准评价要求 钢卷尺》有宁波长城精工实业有限公司为主起草，宁波巨丰工具实业有限公司、浙江保威尔科技有限公司共同参与，另一家会员企业宁波爱特工具有限公司则参加了《“领跑者”标准评价要求通用型大力钳》的起草制订，日前已在国家总局网站上发布。

提高全行业标准化意识的另一个做法是，组织成员共同参与制订联盟标准、团体标准，与生产现场管理相结合，有效提升产品的质量，为创立优质品牌打下坚实的基础。协会二次接受“宁波市全面实施标准化战略领导小组”下达的市级重点标准任务，其中十家会员企业参加的《钢卷尺》联盟标准的制订、推广和实施任务已在2019年通过了宁波领导小组的考评与验收；《塑胶管剪切刀》团体标准的制订、推广和实施也有十一家会员企业参加，日前已通过专家组的评审，于2022年3月30日发布。目前正在相关企业推广和实施，今年底将迎接宁波市全面实施标准化战略领导小组的考评和验收。协会用标准化建设来促进企业的品牌培育，使传统产业转型升级，高质量发展。去年波斯工具通过多年的品牌培育和浙江制造标准+品牌的建设，不但成功获得“品字标”认证，同时成为我市被国家行政认定的又一个中国驰名商标。到目前为止，五金工具产品已有中国驰名商标七个，浙江制造“品字标”认证企业十二家，还有三家正在培育中。

宁波市“双品牌”评选活动已连续开展十一届，自2018年起，协会也加入了宁波“双品牌”评选活动的评委，连续推荐会员企业参评，上榜企业共有十二家。通过标准推动品牌建设，有力地提升了“余姚五金”作为区域性集体品牌的知名度，为行业营造出优质产品集群基地的良好氛围，目前正在完善以“余姚”这个地理标志命名的《余姚钢卷尺》集体商标的申报材料，继续做好品牌建设工作。

三、培训学习共同成长

本届理事会根据会员们的建议，挖掘共性化的需求开展服务工作，在相关专业培训、企业技术改造等方面做了大量工作，2017年换届后，协会就举办了“余姚市标准化建设培训班”。宁波市市场监督管理局标准处领导和长城精工董事长朱文江先生到场讲话，宁波市标准化研究院标准研究中心主任胡一俊老师为培训班学员讲解了标准的基础知识、标准的意义、标准的研制与编写、标准的应用等专业知识，为本届协会开展标准化工作打下了基础，在本届工作周期内协会连续举办“五金工具大讲堂”、“自动化装备供需对接”、“数字技术应

用培训”、“浙江制造标准编写申报培训”、“品字标”认证培训学习等有关技能性专班。2019 年市政府在听取协会“关于要求支持传统产业转型升级”的意见建议后，拨专款，有经信局组织在当年 11 月 21 日、22 日二天，专门为工具行业举办产业品牌提升培训班，进一步提升了会员企业对产品质量的意识。同时，协会内设机构“余姚市五金制品协会机器换人技术服务中心”，根据会员单位的个性需求，深入企业上门指导解决技术难题，深受企业好评。

四、参观参展，信息交流捕获商机

帮助企业开拓市场获取商机是协会的一项基本职责，本届理事会重点围绕外出参观交流、组团参观展会、组织展览、论坛活动等多方面开展工作。上海世博会、余姚机峰会，一个是全进口，展示全球先进商品的博览会，一个本地区举办的代表未来趋势的高端装备展示会，协会都积极发动，精心组织会员单位去参观。这二个会由于管理等级高，实名验证严格，协会通过政府合作资源代办证件，以方便会员单位参加并妥善安排吃、住、行获得大家好评。疫情爆发前，协会每年均组团到上海、义乌、永康、武义等地参加有针对性的五金工具、机床设备展会，参观先进工厂，也接待外地同行协会来余姚参观交流。本会与中国五金制品协会、浙江省品联会、标准化研究和标技委等多个国家级、省级机构联系紧密，五年来多次接待上级领导来余姚考察调研，深入企业走访，与他们建立了良好的合作关系。近二年由于疫情，严控会议展览活动，我们不得不减少集体活动的频次，但也在去年抓住疫情缓和的十月份联合五交化工具专委会、电动工具协会举办了首届智能工具装备博览会，本次展会得到了国家级行业组织、宁波市场管理局和地方政府的大力支持，余姚市委常委毛丕显亲临展会致辞，到场祝贺。市政府经信局还给予展会重大政策扶持，本地参展企业符合条件的都可以享受政策红利。展会期间，全国工具五金标准化技术委员会同期在余姚召开标准化年会和标准研究发展论坛，来自全国各地工具界龙头骨干 160 家企业代表参加了此次会议，全国五金制品协会副理事长、标委会专职秘书长刘润峰先生做了主旨演讲，宁波

市市场监督管理局党委书记李国宏局长为大会致辞并与标委会的领导们一起为标准化先进单位和个人颁奖，我们会员企业波斯、长城、三箭、爱特、巨丰等单位也获得标委会的表彰。我作为承办协会单位之一也在会上介绍了余姚五金产业的基本情况，正在深入开展一系列标准化建设工作的状况，并对标委会将如此重要的国家级标准活动安排在余姚召开表示感谢。

五、发挥桥梁作用，反映会员心声

行业组织是联系政府和企业之间的一座桥梁，传导政府的相关政策反映企业的心声，同样也是协会的基本职责。五年来，我们在余姚市经济和信息化局的指导下，在广大会员的共同支持下，努力发挥桥梁作用，为方便沟通、宣传政策，协会有互联网监管备案的专用网站（www.yywjxh.com）“余姚市五金制品协会”，网站上有协会的各类信息、活动通知，也有针对会员企业的政策文件，从专业协会的网站角度看，我们的浏览量还是相当可以的。协会秘书处也会根据政府出台的政策，按不同企业的需求进行沟通、辅导、协助申报，不少会员企业也得到了真金白银。从另一个角度来讲，协会也有责任向政府与各职能部门反映企业的需求与建议，需要政府来解决的实际困难。五金制品协会是目前余姚市里为数不多的重点制造业行业组织，多次参加市政府以及经信、科技、市场监管、商务、环保、应急等职能部门的座谈、调研活动。我们一直在持续向政府传导企业的心声，也通过工业组的人大、政协委员提案，反应企业需求，我们将努力扮演好桥梁的角色。

六、监测、调研、预警、预报

浙江省商务厅通过余姚市商务局在我们协会建有“余姚市机械工具行业监测工作站”，纳入监测的有三十五家企业，监测对象商务局会浮动调整，有五金工具、电动工具，也有少量其他机械制造企业，协会有专人负责每月汇总企业的销售、库存、成本出口订单和企业对经营状况的自我评价等等，自2017年以来“余姚机械工具行业监测站”每年都较好地完成任务，工作人员二次被评为先进个人。余

姚市五金制品协会还是宁波商务局的外贸预警点，也有专人与上级预警部门对接，主要传达预警信息，反馈企业遭遇反倾销调查情况，提供应诉渠道等等，使企业及时了解国际贸易中的警示要点。

各位会员，本届理事会在重点开展上述工作以外，秘书处坚持全年工作日正常上班，规范日常运作，使我们协会天天能为企业服务。但是我们承认还有很多不足之处，工作方法、活动内容未能整体反应每个会员的情况，有待改进，深入企业的调研走访不够等等，我们将在今后的工作中更好地倾听企业的声音，收集服务企业的建议，把协会工作做得更好。

第二部分 关于新一届理事会的工作要点建议

新一届余姚市五金制品协会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密结合余姚、宁波对工业经济发展纲要的精神，联系我市五金行业与国内外发展趋势的实际，以高质量发展提升余姚区域性集体品牌为目标来开展相关工作。

一、理性认识国内外形势，评估自己找准方向

去年底，中央经济工作会议就指出，在全球疫情冲击下，外部环境的复杂严峻和不确定持续增强，经济发展面临需求收缩，供给冲击，预期转弱的三重压力，需要通过更多的政策和努力来推动经济的高质量发展。中央已清楚地看到面临的困难，进入 2022 年，当成功举办闭环冬奥的喜悦尚未大规模庆祝，就爆发了俄乌战争，到今天已近一百天，何时结束，怎样结束，全世界都不知道。1 月 1 日，北仑出现疫情，全区静默。随后从广东、深圳、河南、山西、内蒙、上海到首都北京，全国疫情此起彼伏，封控、静默、等待解封成为最多的新闻。前不久，苹果公司已要求他所有的代工企业增加在印度、越南的产能，郭台铭的鸿海已率先行动。余姚已有好几家公司在国外设立生产基地，国内外的一系列事件，必将对世界工厂的中国产生极其深远的影响，而且是长期的影响，因此我们一定要理性认清形势，找准位置，务实前行。当然，社会和经济的发展是必然向前的，过程可能会有快慢、

减退和上下波折，中国经济长期向好是不变的，而且还是螺旋形上升，更高质量的发展。从我们行业看，要有不断创新的意识与思想，改变我们的制造模式、营销模式，赋予产品集成化、智能化、标准化，树立起品牌高品质发展，充分提高附加值，是今后稳步发展的必由之路。统一大市场双循环方针是国家中长期的战略，这不是回到计划经济的老路，而是市场要素的有机整合，打破全国各地的隐形保护地方主义，采用统一的标准、政策让市场在国内全区域流动起来。所以我们的会员单位在产品制造上要高度重视标准化建设，多提供好用、耐用、实用、美观、性能品质稳定一致的产品，充分满足消费者不断升级的需求，销售单位要用及时、方便、简单、快捷的方式把最合适的产品送到消费者手上，送到工厂的车间、流水线上，五金协会将与大家一起挑战困难、克艰前行，不做躺平人。

二、深入开展交流，调研活动，增进互信，协作共赢

新一届理事会坚持发扬上一届的优良传统，继续开展交流互动，参观学习的有效活动，在活动基础上，深入开展调研，走入企业、走入车间、走入门店，倾听会员单位声音与需求，理事会将汇总研讨调研信息，提出工作方针，目的是在这个大家庭里增进互信，相互合作，抱团取暖，就近建立供应配套线，实现共同发展的目标。秘书处要根据新一届理事会的意见，每年做出按排计划多活动，多交流。

三、继续强化标准意识、品牌意识，全面提升余姚区域性整体知名度

标准是产品质量的基础，评价和检验的依据，品牌的树立和提升，离不开高质量的产品。新一届理事会将继续充分重视标准化建设，协助企业开展标准学习、培训、研制修订工作，做好《塑胶管剪切刀》宁波重点团体标准的推广实施和验收，协助重点生产企业按标准规范组织生产、管理现场、对好标，达好标。加快完善《余姚钢卷尺》地理标志集体商标的相关证明材料，争取尽快得到市政府的批文，向国家知识产权局申报。利用我们协会与几个省级、国家级标委会的紧密关系，为企业多提供标准化信息，给企业提供参与国家标准、行业标准、团体标准制订和修订的机会，增加行业内的话语权。通过本届理

事会与全体会员的共同努力，让全行业、海内外都知晓余姚市五金制品协会成员企业的产品与服务是优质的、一流的。

四、关于展示展览

受疫情影响，国内外许多展览活动都成了不确定，有些虽然在延期后能确定，但参会人员极少，最近我们也从新闻里听到了上海正在逐步解封、复工复产，北京正在加强防控，疫情已在向好的方面发展，因此近期要想参加好的展览活动还得再等等。但疫情总归会过去，企业还得要走出去，亮出来，才有商机，才会被发现。新一届理事会在工作期内拟规划以抱团出展的方式积极参加国内外较有影响力的博览会，到国外去参观专业展会，学习国外工厂先进的生产组织方式，秘书处要根据形势，及时发动组织。在 2021 年成功举办首届“中国（宁波）智能工具装备博览会”的前提下，我们要继续办好这个余姚工具人自己组织的展会，要完善办展的组织结构，做好招展招商宣传工作，加强与国家协会的联系沟通，做实做好总体方案。更要充分发动全体会员、全余姚工具界的精英们共同参与、共同分享，把市政府、经信局给予展会的政策用足用好，在疫情可控允许的情况下继续办好展会，服务企业。

五、加强协会自身建设，提高服务水平

本届协会将在余姚市经济和信息化局的直接领导下，在市民政局规范管理下，在全体会员的监督支持下，不断学习党和政府的重要精神，学习社会组织管理规范、廉洁自律，依法合规举办活动，创新活动方式，丰富活动内容，关注会员的需求，优化和发展会员队伍，跨界合作，努力提高工作水平，给全体会员提供良好的服务。

余姚市五金制品协会

2022 年 5 月 30 日